Distinctions

****



* **Distinction Communication et Marketing responsable**

**Définition :**

Vous êtes une entreprise qui avez mis en place une démarche marketing responsable? Votre communication respecte des enjeux environnementaux, sociétaux, et économiques ? Vous êtes sensibles au moyen de communication que vous utilisez.

Alors cette distinction s’adresse à vous !

***PENSEZ à joindre des éléments de preuve !***

ENTREPRISE:

**Questions :**

** Prenez vous en compte l’impact environnemental de vos campagnes de communication ?**

Choisissez : Non concerné / En projet / De manière non formelle / de manière formalisée

Expliquez :

** En quoi êtes-vous attentifs à la gestion de données personnelles et professionnelles ?**

Choisissez : Non concerné / En projet / De manière non formelle / de manière formalisée

Expliquez :

** Avez-vous choisi ou mis en place des canaux de diffusion et de vente plus écologiques et responsables ?**

Choisissez : Non concerné / En projet / De manière non formelle / de manière formalisée

Expliquez :

** Vos produits répondent-ils à une logique d’éco conception** *(choix du packaging, arrêt de distribution de prospectus, efforts faits dans le domaine du recyclage produit) ?*

Choisissez : Non concerné / En projet / De manière non formelle / de manière formalisée

Expliquez :

** Comment votre communication reflète la réalité de votre entreprise ? vous communiquez sincèrement et en toute transparence sur les résultats de votre entreprise en matière de RSE ?**

Choisissez : Non concerné / En projet / De manière non formelle / de manière formalisée

Expliquez :

 **Vous ne vous retrouvez dans aucune des questions précédentes ou souhaitez apporter d’autres éléments de réponse** (500 caractères max)